

Plan de comunicare:

1. Se ia în considerare pentru întreaga perioadă a proiectului (4 ani) sau doar pentru anul 2025?
2. Se presupune un scenariu general pentru toți anii sau o abordare unică pentru fiecare an?

Răspunsuri:

1. Toate livrabilele se referă la anul curent.
2. Abordare doar pentru anul curent.

Materiale pentru campania de comunicare:

1. Vor fi dezvoltate materiale vizuale și videoclipuri noi pentru fiecare an al campaniei sau se vor crea o singură dată și vor fi utilizate pe parcursul celor 4 ani?

Răspunsuri:

1. Campania de comunicare și materialele de vizibilitate solicitate vor fi concentrate pe anul curent. Proiectul este unul nou/pilot pentru țara noastră, dar are șanse de a fi extins în cazul în care vom avea rezultate bune în această primă fază.

Buget:

1. Este inclus un buget pentru plasarea în media (TV, radio, rețele sociale) pentru anul 2025?
2. Care este bugetul estimativ alocat promovării campaniei în media (TV, radio, rețele sociale)?
3. În ceea ce privește bugetul media, vă rugăm să clarificați care este bugetul pentru fiecare linie în termeni atât pentru un an, cât și pentru întreaga perioadă de 4 ani.

Răspunsuri:

- Cu părere de rău, conform procedurilor interne nu putem să dezvăluim valoarea bugetelor. Mergem pe procedura cea mai bună și eficientă ofertă.

Durata și acoperirea campaniei:

1. Campania va fi promovată pe parcursul unui singur an (2025) sau va acoperi întreaga perioadă a proiectului (2025–2029)?
2. Vă rugăm să clarificați dacă cei 1500 de participanți sunt implicați într-un singur an sau pe întreaga perioadă a proiectului.

Răspunsuri:

1. Campania este prevăzută doar pe anul curent.
2. 1500 de participanți e un target stabilit doar pentru anul curent. Oferta se referă doar la anul în curs.

Evenimente regionale:

1. Sunt planificate evenimente doar în centrele municipale mari sau vor fi incluse și localitățile mici din centrele raionale?
2. Care ar trebui să fie numărul mediu de participanți la un eveniment complet?
3. Care ar trebui să fie numărul mediu de participanți la un micro-eveniment?

Răspunsuri:

1. Necesitatea de organizare a evenimentelor și tematica lor va fi stabilită la nivel programatic, dar sarcina acestei campanii este de a oferi ajutor în organizare și să reflecte în societate aceste evenimente.
2. Nu există un număr mediu ori fix de participanți la un eveniment. Prin organizarea evenimentelor se are în vedere atingerea target grupului de oameni și realizarea în sine a proiectului. Numărul de participanți poate varia în funcție de localitățile țintă și subiectul evenimentelor.
3. Numărul de participanți poate varia în funcție de localitățile țintă.